

## Art Genève dévoile son programme pour 2025

Le salon genevois d'art moderne et contemporain, qui modifie légèrement son nom, réunira quelque 80 galeries locales ou internationales à la toute fin janvier 2025.



Stand de la galerie Xippas à Art Genève en 2024.  
Photo Galerie Xippas

Ce sont quelque 80 galeries suisses et internationales qui se réuniront du jeudi 30 janvier au dimanche 2 février 2025 à Palexpo pour la prochaine édition d'Art Genève. Le salon, qui vient de repenser son identité visuelle en scindant son nom, accueillera aussi une vingtaine de projets institutionnels, en particulier avec des participants internationaux nouveaux tels que la Collection Cranford de Londres, la Fondation Cab de Bruxelles, et la Sammlung Scharf-Gerstenberg de Berlin.

Parmi les galeries participantes figurent Applicat-Prazan, Eva Presenhuber, Franco Noero, Hauser & Wirth, Karma International, Lelong & Co., Loevenbruck, Magnin-A, Mai 36, Mennour, Monica De Cardenas, Nathalie Obadia, Pietro Sparta, Peter Kilchmann, Richard Saltoun, Skopia, Templon, Tornabuoni Art, Van de Weghe, Von Bartha et Waddington Custot.

La foire se renouvelle avec l'arrivée dans ses rangs pour son édition 2025 de Bernier/Eliades (Athènes/Bruxelles), Blue Velvet (Zürich), Christophe Person (Paris), Contemporary Fine Arts (Bâle/Berlin), Anne-Sarah Benichou (Paris), Christophe Gaillard (Paris), Fabian Lang (Zürich), Hubert Winter (Vienne), Loevenbruck (Paris), Pietro Spartà (Chagny), Suzanne Tarasieve (Paris), Lee & Bae (Busan), Lelong & Co (Paris/New York), Magnin-A (Paris), Michel Rein (Paris) et Ncontemporary (Milan).

Dans la section « Solo », il s'agit de Claire Gastaud (Paris/Clermont-Ferrand), Espace\_L (Genève), Kaleidoscope (Paris), Sator (Paris/Romainville), Galleri Golsa (Oslo), Gathering (Londres), Kissed then Burned (Genève), Studio Gariboldi (Milan) et enfin Suprainfinit (Bucarest).

L'un des points forts du salon dirigé par Charlotte Diwan, la section *Solo Shows*, mettra en avant une trentaine d'expositions personnelles. Autre secteur de retour, pour une deuxième édition : *Sur Mesure*. Cette plateforme sera dédiée aux œuvres de grand format proposées par des galeries et sélectionnées par le commissaire Nicolas Trembley.

Parmi les nouveautés figurent l'accueil par Palexpo, le centre des congrès et expositions où a lieu Art Genève, de la 5<sup>e</sup> édition de P.A.G.E.S., salon international du livre d'art et de l'imprimé contemporain, organisé par la HEAD - Genève, du 31 janvier au 2 février 2025. La Haute École d'Art et de Design de Genève (HEAD) inaugurera en parallèle une exposition intitulée « Design Heads : création de demain » sur son campus pendant Art Genève.

L'initiative Art Genève/Musique proposera par ailleurs en 2025 des performances « hors les murs » des artistes Charlemagne Palestine et Olaf Nicolai, sous la direction d'Augustin Maurs et Catherine Othenin-Girard, et en collaboration avec l'Orchestre de la Suisse Romande.

Enfin, un programme de conférences sera proposé, avec le soutien de Christie's Art Finance, invitant à une série de discussions comprenant des interventions des Engadin Art Talks et du Verbier Art Summit.

*« Art Genève se distingue par la qualité et la diversité de son offre en art des XXe et XXIe siècles, grâce à la place significative de Genève sur le marché de l'art international », a déclaré Charlotte Diwan, directrice d'Art Genève. Et d'ajouter : « Avec la participation de 82 galeries, le Salon Art Genève maintient son format intimiste, propice aux échanges entre collectionneurs, marchands et professionnels. La limitation du nombre d'exposants, associée à un processus de sélection rigoureux, donne à Art Genève une identité unique parmi les foires d'art internationales. Art Genève renforce également ses liens avec des structures institutionnelles qui présenteront une vingtaine de projets ad hoc, mettant particulièrement en lumière le riche paysage institutionnel suisse et intégrant une dizaine de nouvelles collaborations. Parmi les nouveautés de cette édition, un programme de médiation renforcé dans le but d'initier un plus large public au marché de l'art ainsi qu'une nouvelle identité visuelle ».*